



GLOBAL GOALS
FORUM



Global Compact
Network Germany

2030 AGENDA: **ARE WE RUNNING OUT OF TIME?**

Berlin – October 10, 2019

Hosts



All Sponsors



Stiftung



Deutsches Netzwerk



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



Presse- und Informationsamt
der Bundesregierung

Media Partners



THURSDAY, OCTOBER 10, 2019

Agenda

From 08:30 h Atrium & Lichthof

REGISTRATION

Arrival of Guests

09:30 h – 10:00 h Atrium

WELCOME REMARKS

**Marcel Engel, Global Compact Network Germany,
Dr. Elmer Lenzen, macondo foundation,
Video message by UN Secretary-General António Guterres**

10:00 h – 11:00 h Atrium

KEYNOTES

**Setting the Scene – 10 years to go:
How Far are We from Achieving the
Global Goals?**

Chairwoman, German Council for
Sustainable Development

Marlehn Thieme

The European Union, Germany and the Agenda 2030

Executive Director of the Futurzwei Foundation/
Bestseller Author

Prof. Dr. Harald Welzer

The Global Goals as a Concrete Utopia

11:00 h – 12:30 h Atrium

HIGH LEVEL PANEL DISCUSSION

**Multilateralism in Crisis:
What Does This Mean for the 2030 Agenda?**

PANELISTS

Mark Griffiths – Global Leader Climate Business Hub, WWF

Alexa Hergenröther – CEO, K+S Kali

Prof. Dr. Harald Welzer – Executive Director of the Futurzwei Foundation

Thomas Wessel – CHRO, Evonik Industries

Commentary: Thorsten Pinkepank – Chair DGCN Steering Committee

12:30 h – 13:00 h Atrium

MEMBERS ONLY

**Global Compact Network Germany
Annual Meeting**



12:30 h – 14:00 h Lichthof

Lunch break

14:00 h – 16:00 h Various Rooms

PARALLEL Workshops

Partnerships

Partnerships are about more than cooperation

Smart Mix

Mandatory and voluntary approaches to CSR: How can we achieve a "Smart Mix"?

Supply Chain

How resilient are your supply chains?

Water

How can companies manage water risks and meet stakeholder expectations?

Anti-Corruption

What contributions can companies make to improve the integrity of our economic system?

Science

That's why we still need science to achieve the Global Goals

16:00 h – 16:30 h Lichthof

Coffee break

16:30 h – 17:30 h Atrium

MARKETPLACE OF IDEAS

Quo Vadis Global Goals? Aligning Profit with Purpose

16:30 – 17:00 h

Growing the Business of Tomorrow

The Leadership Agenda for the 2020s

Panelists

Julia Jürgens – Head of Leadership Development, METRO AG
Richard Roberts – Inquiry Lead, Volans

17:00 – 17:30 h

The Climate Promise of Paris

Does Decarbonisation mean Deindustrialization?

Panelists

Melanie Kubin-Hardewig – VP Group Sustainability Management, Deutsche Telekom AG
Cléo Mieulet – Extinction Rebellion

17:30 h Atrium

CLOSING REMARKS

Dr. Elmer Lenzen, macondo foundation
Marcel Engel, Global Compact Network Germany

17:45 h – 20:00 h Lichthof

SOCIAL EVENT

Get-Together

JOIN THE

Workshops

Workshop 1

Partnerships

In cooperation with



CONDUCTED IN GERMAN

Partnerships are about more than cooperation

CONTRIBUTORS

Kai Hartmann

Sustainability Coordinator IKEA Germany

Dr. Bettina Kaltenhäuser

Manager Partnerships, German National Committee for UNICEF

Dr. Petra Künkel

Executive Committee, Club of Rome; CEO, Collective Leadership Institute
Partnerships are about more than cooperation

Susanne Salz

Project Coordinator GIZ, Multi-Stakeholder-Partnerships

Rixa Schwarz

Co-Team Leader for International Climate Policy, Germanwatch

Workshop 2

Smart Mix

CONDUCTED IN ENGLISH AND GERMAN

Mandatory and voluntary approaches to CSR: How can we achieve a "Smart Mix"?

CONTRIBUTORS

Steve Gibbons

Director, Ergon Associates

Tyler Gillard

Head of Sector Projects, Responsible Business Conduct Unit, OECD

Mauricio Lazala

Deputy Director & Head of Europe Office, Business & Human Rights Resource Centre

Dr. Anna-Maria Schneider

Senior Policy Officer, Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ)

Julie Vallat

Vice President Ethics Human Rights, L'Oréal

Berthold Welling

Executive Director, Legal and Fiscal Affairs, Sustainability, German Chemical Industry Association (VCI)

Workshop 3

Supply Chain

CONDUCTED IN ENGLISH

How resilient are your supply chains?

CONTRIBUTORS

Kai M. Beckmann

Director Governance, Risk & Compliance, Mazars Germany

Frank Dorssers

Vice President Systems, Customized Services, TÜV Rheinland

Prof. Dr. Frank Ebinger

Innovation & Transformation Management, TH Nuernberg

Mojca Markizeti

Sustainability Manager, Iskraemeco

Roel van Poppel

CEO AtSource, Olam International

Workshop 5

Business as a Force for Good?

In cooperation with



CONDUCTED IN GERMAN

What contributions can companies make to improve the integrity of our economic system?

CONTRIBUTORS

Susanne Friedrich

Director, Alliance for Integrity

Dr. Angela Reitmaier

Board Member, Transparency International Germany

Anne-Christine Wegener

Head of Anti-Bribery and Corruption (ABC) at Commerzbank

Udo Woidneck

Compliance und Corporate Responsibility, STEAG

Workshop 4

Water Stewardship

In cooperation with



CONDUCTED IN GERMAN

How can companies manage water risks and meet stakeholder expectations?

CONTRIBUTORS

Janina Beduhn

Senior Specialist Sustainability, K + S Aktiengesellschaft

Achim Drewes

Head of Public Affairs, Nestlé Deutschland

Lena Kern

Director Business and Environment & Reporting, Global Compact Germany

Dr. Arne Schmeisky

Environmental Department, K+S Aktiengesellschaft

Johannes Schmiester

Senior Manager Water Stewardship, WWF

Marijke Schöttmer

Manager Environmental Protection, Tchibo GmbH

Nathalie Spath

Policy Advisor Politics and Management Affairs, DEG-Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH

Kordula Wick

Senior Consultant Sustainability Strategies und Natural Capital Accounting, Systain

Workshop 6

Science and the SDGs

In cooperation with



CONDUCTED IN GERMAN

That's why we still need science to achieve the Global Goals

CONTRIBUTORS

Dr. Carolin Becker-Leifhold

Referentin, econsense

Dr. Gregor Hagedorn

Initiator, Scientists4Future

Adolf Kloke-Lesch

Executive Director, Sustainable Development Solutions Network Germany (SDSN Germany)

Dr. Claudia Schmitt

Managing Director, HOCH-N Project

Prof. Dr. Tobias Viere

Principles for Responsible Management Education (PRME)

KEYNOTE

SPEAKERS



Marlehn Thieme

Chairwoman, German Council for Sustainable Development

Marlehn Thieme has been a member of the Council of the Evangelical Church (EKD) in Germany since 2003. Having joined the German Council for Sustainable Development in 2004, she held the position of chairperson since 2012. Ms. Thieme also chairs the Supervisory Board of the Bank für Kirche und Diakonie (KD Bank) and also the Television Council that oversees ZDF, a German public television broadcaster, and was elected President of Welthungerhilfe in 2018.



Prof. Dr. Harald Welzer

Executive Director, Futurzwei Foundation / Best-selling Author

Prof. Dr. Harald Welzer is one of Germany's most distinguished critics of growth and one of the most consequent thought leaders of our times regarding the way into a desirable future. Mr. Welzer studied sociology, political sciences and literature at Hanover University where he also graduated and later specialized in Sociology; Social Psychology, in particular. Since 2012, he is Professor for Transformation Design at the University of Flensburg.

HOSTS



Marcel Engel

Executive Director, Global Compact Network Germany



Dr. Elmer Lenzen

Chief Executive Officer, macondo foundation



Conny Czymoch

Sessions Moderator

PLENARY

SPEAKERS



Mark Griffiths

Global Head, Climate Business Hub (CBH) at WWF Germany



Alexa Hergenröther

CEO, K+S Kali GmbH



Julia Jürgens

Head of Leadership Development, METRO AG



Melanie Kubin-Hardewig

Vice President Group Sustainability Management, Deutsche Telekom AG



Cléo Mieulet

Extinction Rebellion



Thorsten Pinkepank

Chairman, DGCN Steering Group & Director, Sustainability Relations, BASF



Richard Roberts

Inquiry Lead, Volans



Thomas Wessel

Chief Human Resources Officer, Evonik Industries AG

WORKSHOP

CONTRIBUTORS



**Dr. Carolin
Becker-Leifhold**

Referentin, econsense



Kai M. Beckmann

Director Governance,
Risk & Compliance,
Mazars Germany



Janina Beduhn

Senior Specialist Sustainability,
K + S Aktiengesellschaft



Dr. Gregor Hagedorn

Initiator, Scientists4Future



Kai Hartmann

Sustainability Coordinator
IKEA Germany



**Dr. Bettina
Kaltenhäuser**

Manager Partnerships,
German National Committee
for UNICEF



Frank Dorssers

Vice President Systems,
Customized Services,
TÜV Rheinland



Achim Drewes

Head of Public Affairs,
Nestlé Germany



**Prof. Dr. Frank
Ebinger**

Innovation & Transformation
Management, TH Nuernberg



Lena Kern

Director Business and
Environment & Reporting,
Global Compact Germany



Adolf Kloke-Lesch

Executive Director,
Sustainable Development
Solutions Network Germany



Dr. Petra Künkel

Executive Committee, Club
of Rome; CEO, Collective
Leadership Institute



Susanne Friedrich

Director, Alliance for
Integrity



Steve Gibbons

Director, Ergon Associates



Tyler Gillard

Head of Sector Projects,
Responsible Business
Conduct Unit, OECD



Mauricio Lazala

Deputy Director & Head of
Europe Office, Business &
Human Rights Resource
Centre



Mojca Markizeti

Sustainability Manager,
Iskraemeco



Dr. Angela Reitmaier

Board Member,
Transparency International
Germany



Susanne Salz

Project Coordinator GIZ,
Multi-Stakeholder-
Partnerships



Dr. Arne Schmeisky

Environmental Department,
K+S Aktiengesellschaft



**Johannes
Schmiester**

Project Manager Water
Stewardship, WWF



Roel van Poppel

CEO AtSource,
Olam International



Prof. Dr. Tobias Viere

Principles for Responsible
Management Education
(PRME)



**Anne-Christine
Wegener**

Head of Anti-Bribery and
Corruption (ABC) at
Commerzbank



Dr. Claudia Schmitt

Managing Director,
HOCH-N Project



**Dr. Anna-Maria
Schneider**

Senior Policy Officer, Federal
Ministry for Economic Cooper-
ation and Development (BMZ)



Marijke Schöttmer

Manager Environmental
Protection, Tchibo GmbH



Berthold Welling

Executive Director, Legal and
Fiscal Affairs, Sustainability,
German Chemical Industry
Association (VCI)



Kordula Wick

Senior Consultant
Sustainability Strategies and
Natural Capital Accounting,
Systain



Udo Woidneck

Compliance und Corporate
Responsibility, STEAG



Rixa Schwarz

Co-Team Leader for
International Climate Policy,
Germanwatch



Nathalie Spath

Policy Advisor Politics and
Management Affairs, DEG-
Deutsche Investitions- und
Entwicklungsgesellschaft mbH



Julie Vallat

Vice President Ethics Human
Rights, L'Oréal



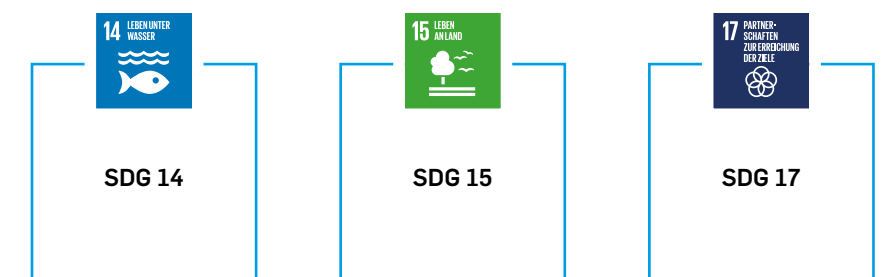
macondo foundation

macondo
foundation

Die macondo foundation ist eine gemeinnützige Unternehmungsgesellschaft (haftungsbeschränkt). Sie fördert Bildung für nachhaltige Entwicklung. Der Satzungszweck wird verwirklicht insbesondere durch: die Förderung des Naturschutzes, des Umweltschutzes und des Küstenschutzes; die Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des Völkerverständigungsgedankens; die Förderung des Tierschutzes sowie die Förderung der Entwicklungszusammenarbeit. Die macondo foundation ist insbesondere Schirmherr des Global

Goals Forums. Das Forum ist ein neues, internationales Konferenzformat, das sich für die Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele, auch Global Goals genannt, einsetzt. Das Forum versteht sich als „Marktplatz der Ideen“. Die Konferenz gibt führenden Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft ein Forum, um zentrale Fragen wie gerechte Globalisierung, Klimawandel und unternehmerische Verantwortung zu diskutieren.

macondo-foundation.org



THE TEN PRINCIPLES OF THE UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

The UN Global Compact asks companies to embrace, support and enact, within their sphere of influence, a set of core values in the areas of human rights, labour standards, the environment and anti-corruption:

HUMAN RIGHTS

- 1 BUSINESSES SHOULD SUPPORT AND RESPECT THE PROTECTION OF INTERNATIONALLY PROCLAIMED HUMAN RIGHTS; AND
- 2 MAKE SURE THAT THEY ARE NOT COMPLICIT IN HUMAN RIGHTS ABUSES.

LABOUR

- 3 BUSINESSES SHOULD UPHOLD THE FREEDOM OF ASSOCIATION AND THE EFFECTIVE RECOGNITION OF THE RIGHT COLLECTIVE BARGAINING;
- 4 THE ELIMINATION OF ALL FORMS OF FORCED AND COMPULSORY LABOUR;
- 5 THE EFFECTIVE ABOLITION OF CHILD LABOUR; AND
- 6 THE ELIMINATION OF DISCRIMINATION IN RESPECT OF EMPLOYMENT AND OCCUPATION.

ENVIRONMENT

- 7 BUSINESSES SHOULD SUPPORT A PRECAUTIONARY APPROACH TO ENVIRONMENTAL CHANGES;
- 8 UNDERTAKE INITIATIVES TO PROMOTE GREATER ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY; AND
- 9 ENCOURAGE THE DEVELOPMENT AND DIFFUSION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY TECHNOLOGIES.

ANTI-CORRUPTION

- 10 BUSINESSES SHOULD WORK AGAINST CORRUPTION IN ALL ITS FORMS, INCLUDING EXTORTION AND BRIBERY.

Global Compact Netzwerk Deutschland



Der United Nations Global Compact ist die weltweit größte Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Auf Grundlage der 10 universellen Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsprävention und der Sustainable Development Goals verfolgt er die Vision einer inklusiven und nachhaltigen Weltwirtschaft zum Nutzen aller Menschen. Über 13.000 Unternehmen und Organisationen in mehr als 160 Ländern sind bereits Unterzeichner des UN Global Compact und tragen zur globalen Vision bei. Der UNGC bietet allen Teilnehmenden umfangreiche Unterstützungsangebote mit führenden Akteuren zu zentralen Nachhaltigkeitsthemen sowie hochkarätig besetzte internationale Veranstaltungen. Weitere Informationen unter www.unglobalcompact.de. Das

Deutsche Global Compact Netzwerk (DGCN) ist eines der ersten und größten der rund 70 lokalen Netzwerke des UN Global Compact. Es umfasst gegenwärtig mehr als 500 Teilnehmende - davon ca. 440 Unternehmen von DAX über Mittelstand bis hin zu KMUs und 60 Organisationen der Zivilgesellschaft. Mit dem Ziel, Veränderungsprozesse in Unternehmen anzustoßen und Nachhaltigkeit strategisch zu verankern, orientiert sich das DGCN an den Themen Wirtschaft & Menschenrechte, Umwelt & Klima, Korruptionsprävention sowie den SDGs und Reporting. Es umfasst dabei zahlreiche Lern- und Dialogformate, Informationsmaterialien und Tools für Einsteiger, Anwender und Fortgeschrittene.

Weitere Informationen unter:
www.globalcompact.de

Deutsche Telekom



Deutsche Telekom – Unternehmerische Verantwortung im digitalen Zeitalter.

Das Kerngeschäft der Telekom sind die Netze. Diese bilden die Grundlage für moderne Informations- und Kommunikationstechnologien. Sie haben das Potenzial, eine Schlüsselrolle für eine nachhaltige Entwicklung zu spielen. Denn die Digitalisierung ermöglicht Fortschritte im Kampf gegen den Klimawandel, in der Medizin und im Bildungswesen, schafft lebenswertere Städte und bringt neue Produkte für einen nachhaltigeren Alltag hervor. Als Deutsche Telekom nehmen wir unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt sehr ernst. Dabei nehmen wir die Auswirkungen der Digitalisierung besonders in den Blick.

So kann die Digitalisierung ein wichtiges Werkzeug auf dem Weg zu einer klimafreundlicheren Zukunft sein. Sie kann helfen, Energie zu sparen: Im kleinen Stil zu Hause, wenn wir im Smart Home per App unsere Heizung steuern – oder im ganz großen Maßstab, wenn digitale Anwendungen in der Industrie dafür sorgen, dass Produktionsprozesse effizienter werden. Gleichzeitig ist das Internet ein gigantischer Stromfresser. Deshalb müssen wir dringend dafür sorgen, dass auch das Netz selbst klimafreundlicher wird.

In rund zwei Jahrzehnten hat das Thema Klimaschutz bei der Telekom stetig an Bedeutung gewonnen. Doch wir wissen, dass die Zeit drängt, und haben unsere Messlatte 2019 nochmal höher gelegt. Bis 2021 wollen wir unseren gesamten Energiebedarf aus erneuerbaren Quellen decken. Das übergeordnete Ziel lautet: Bis 2030 wollen wir alle CO₂-Emissionen der Telekom gegenüber dem Jahr 2017 um 90 Prozent senken. Dazu gehören auch Emissionen, die zum Beispiel durch die Nutzung von Gas oder Öl entstehen.

Und es geht noch weiter: bis spätestens 2050 wollen wir unseren Treibhausgasausstoß auf „Netto Null“ senken.

Mehr als 80 Prozent des CO₂-Fußabdrucks der Telekom entstehen jedoch gar nicht bei uns. Der weitaus größte Teil der CO₂-Emissionen wird an anderer Stelle erzeugt: bei der Herstellung unserer Produkte und durch unsere Kunden, wenn sie unsere Produkte nutzen. Auch für die Reduktion dieser Emissionen haben wir uns ein Ziel gesetzt: Alle Emissionen, die bei der Herstellung und Nutzung der Telekom-Produkte anfallen, sollen bis 2030 um 25 Prozent pro Kunde sinken (gegenüber 2017). Um das zu schaffen, arbeiten wir mit den Lieferanten zusammen, die für uns Smartphones, Netzwerktechnik & Co. herstellen. Gemeinsam erstellen wir Fahrpläne, wie bei der Produktion Energie und CO₂-Emissionen eingespart werden können. Außerdem sollen die Geräte effizienter werden, damit auch in der Nutzungsphase beim Kunden weniger Energie verbraucht wird.

Die Digitalisierung eröffnet zahlreiche neue Chancen zur gesellschaftlichen Teilhabe. Dafür muss man jedoch auch die Risiken der digitalen Kommunikation realistisch einschätzen können. Deshalb fördern wir beispielsweise die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen bis ins



Seniorenalter. Außerdem ist es uns wichtig, dass keiner in der digitalen Gesellschaft abgehängt wird.

Damit Kunden künftig auch erkennen können, welche unserer Produkte und Lösungen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten, haben wir das „We Care“-Label entwickelt. Mit „We Care“ werden wir schrittweise Produkte, Services, Projekte, Maßnahmen und Initiativen kennzeichnen, die einen besonderen Beitrag zum Klimaschutz, zur Ressourcenschonung oder zur Lösung sozialer Herausforderungen leisten. Eine Kurzbeschreibung unter dem Symbol beantwortet konkrete Fragen zu Nachhaltigkeitsvorteilen, etwa ob recyceltes Material verbaut wurde, die Verpackung biologisch abbaubar ist oder ein positiver Beitrag für soziale und gesellschaftliche Herausforderungen in der digitalen Welt geleistet wird.

Mehr über unsere breitgefächerten Aktivitäten, mit denen wir Nachhaltigkeit verbessern und auf die UN Sustainable Development Goals einzahlen wollen, erfahren Sie in unserem Online-CR Bericht unter <https://www.cr-bericht.telekom.com/site19/>.

Stiftung Deutsches Global Compact Netzwerk



Die Stiftung des Deutschen Global Compact Netzwerk (DGCN) wurde 2009 ins Leben gerufen, um die Teilnehmenden (v.a. der Wirtschaft) auch finanziell an den kontinuierlich zunehmenden Aktivitäten des Global Compact und des deutschen Netzwerks beteiligen zu können.

Die Stiftung wird durch den Stifterverband verwaltet. Finanzierungsentscheidungen werden vom Beirat getroffen. Die Beiratsmitglieder sind als Berater der Mitglieder im DGCN-Lenungskreis vertreten und führen ihre Tätigkeiten mit Unterstützung der DGCN-Geschäftsstelle durch.

Die Stiftung fördert mit ihren Mitteln die verschiedenen Lern- und Dialogformate des DGCN sowie die Weiterentwicklung der Programme, u.a. in den Bereichen Wirtschaft & Menschenrechte, Umwelt & Klima, Korruptionsprävention, Nachhaltigkeitsberichterstattung und Sustainable Development Goals. Diese Aktivitäten tragen wesentlich dazu bei, dass die Unternehmen im Netzwerk die Herausforderungen nachhaltigen Wirtschaftens meistern und die damit verbundenen Chancen nutzen können.

Weitere Information zur Stiftung sind auf der Webseite des DGCN verfügbar: www.globalcompact.de

macondo
foundation

macondo foundation
gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt)
Dahlweg 87
D – 48153 Münster
+ 49 (0) 251 200 782-0
contact@macondo-foundation.org
macondo-foundation.org



Global Compact
Network Germany

Deutsches Global Compact Netzwerk
(DGCN)
Reichpietschufer 20
D – 10785 Berlin
+49 (0) 30 72614-321
globalcompact@giz.de
www.globalcompact.de